



# Eagles Insights



Liebe Eagles-Fans,

seit fünf Jahren begleite ich nun die Itzehoe Eagles – zuerst nur als aktiver Spieler, zwischenzeitlich als Mitglied im Vereinsvorstand und nun sozusagen von der Seitenlinie als Bürgermeister der Stadt. Jede Saison verläuft auf ihre Art einzigartig, aber manches zieht sich wie ein roter Faden durch die Zeit. Einen großen Anteil an der positiven Entwicklung der Eagles haben die „positiv Verrückten“, die Enthusiasten, die im Vorstand und als Helferinnen und Helfer ehrenamtlich Fantastisches leisten, um sowohl den Profi- als auch den Amateurspielbetrieb am Laufen zu halten und kontinuierlich zu verbessern.

Ohne die Sponsoren und Partner, die verlässlich die monetären Mittel, aber auch Know-How zur Verfügung stellen, um die Organisation weiter zu professionalisieren und immer wieder auch neue Spieler an den Verein zu binden, wären die Eagles nicht da, wo sie heute sind.

Neue Spieler, die mitunter aus weit entfernten Ländern stammen, fühlen sich in Itzehoe sehr schnell wohl und willkommen geheißen. Dies zeigt mir, wie weltoffen und tolerant die Itzehoer Stadtgesellschaft ist und welch wichtigen Beitrag die Itzehoe Eagles dafür leisten. Weltoffenheit und Toleranz, gepaart mit Leistungsbereitschaft und dem Willen, kontinuierlich immer besser zu werden, sind Eigenschaften, die aktuell und in den kommenden Jahren in unserer wirtschaftlich dynamischen Westküstenregion sehr gefragt sein werden.

Die Itzehoe Eagles können einen entscheidenden Teil dazu beitragen, dieses Bild der Region überregional bekannter zu machen.

Ralf Hoppe - Bürgermeister der Stadt Itzehoe



Liebe Eagles-Fans,

es passiert so viel in unserem Verein – wir kommen nicht ansatzweise dazu, alles zu berichten, was berichtenswert wäre. Eine gut bespielte Webseite ist das eine, aber gern möchten wir unsere Mitglieder und Partner sowie alle, die sich für die Eagles interessieren, noch mehr auf dem Laufenden halten. Und das am liebsten mit möglichst persönlicher Post.

Deshalb sind wir Georg Plate sehr dankbar für die Initiative, einen Newsletter für die Itzehoe Eagles aufzulegen. Georg ist uns seit vielen Jahren eng verbunden, erst als Chef der Nordakademie in Elmshorn, aber auch im Ruhestand hat sich daran nichts geändert. Als früherer Erstliga-Basketballer hat er natürlich einen besonderen Blick auf das, was in unserem Verein passiert.

Wir sind im Vorstand immer froh über neue Ideen und über das Engagement, diese auch umzusetzen. Ab jetzt gibt es also einen Eagles-Newsletter – viel Spaß beim Lesen der Insights!

Volker Hambrock - 1. Vorsitzender Itzehoe Eagles e.V.



Liebe Eagles-Fans,

eigentlich werden wir Fans der Itzehoe Eagles mehr als ausreichend über das sportliche Geschehen des Vereins informiert. In der Regel gibt es noch am selben Abend auf der Homepage einen Beitrag von Lars Peter Ehrich (Pit) über das Spiel der Pro B Mannschaft. Pit sorgt außerdem dafür, dass auch in der Norddeutschen Rundschau (wozu ist er schließlich dort Redakteur?) ausführlich und zeitnah berichtet wird. Außerdem sorgen Social-Media-Kanäle und der Eagles Podcast dafür, dass uns keine wichtige Nachricht und keine aufregende Entwicklung entgehen.

Wozu kommt jetzt also auch noch ein Newsletter? Nun, wie der Titel „Eagles Insights“ bereits andeutet, wollen wir alle drei bis vier Monate einen Blick hinter die Kulissen werfen. Hierbei wird in jeder Ausgabe auf Vorschlag des Vorstandes „Der Eagle des Monats“ gewählt. Außerdem gibt es die Rubrik „3 Fragen an...“ - tatsächlich nur drei, da ein Newsletter bekanntlich kurz und leicht lesbar sein sollte. Informiert werden soll auch über die Sponsoren, ohne deren Unterstützung bereits in der ProB keine wettbewerbsfähige Mannschaft (bei moderaten Eintrittspreisen) finanziert werden kann.

Beste Grüße

P.S. Der Abmeldebutton befindet sich immer auf der letzten Seite! Wieder anmelden kann man sich über die Homepage 😊

Georg Plate – Redaktion Eagles Insights



### 3 Fragen an Headcoach Timo Völkerink

**Sie sind seit der Saison 2022/23 Headcoach der Itzehoe Eagles. Was haben Sie von Ihrem Vorgänger Pat Elzie übernommen und was machen Sie ganz anders?**

Ich denke, dass wir eine ähnliche Philosophie vertreten, Spaß und Vertrauen sind ein wichtiger Faktor. Anders machen - das ist relativ. Ich nutze natürlich andere taktische Hebel und spiele etwas mehr mit jüngeren Spielern, was primär an der Entwicklung der Liga liegt.“

**Wie beurteilen Sie die Entwicklung des Teams in dieser Saison, wer hat individuell die größten Fortschritte gemacht?**

Spielerisch geht die Kurve bereits seit Wochen nach oben, wir haben etwas gebraucht, bis wir defensiv funktioniert haben, und werden da immer besser. Die Art und Weise, wie Erik das Team führt und in dieser Saison auch die passenden Stats dazu auflegt, ist sehr beeindruckend. Aber auch Tobi und Robert müssen da genannt werden. Beide werden immer besser und können in dieser Spielzeit noch größere Sprünge machen.

**Wenn Sie für einen Monat einen NBA-Spieler verpflichten könnten – wen würden Sie wählen? Und welchen Spieler aus der BBL?**

NBA: Nikola Jokic, BBL: Andreas Obst



### Eagle des Monats: Hallensprecher Peter Poppe – unser 7. Mann!

Beim Basketball sind die Fans bekanntlich der 6. Mann (bei einem Damenspiel die sechste Frau). Sie sind naturgemäß besonders dann gefordert, wenn das Team hinten liegt und dringend ein Ruck durch die Truppe gehen muss.

Ab und zu benötigen aber auch die zwischenzeitlich verstummten Fans eine Aufmunterung, damit sie in kritischen Situationen, in denen der Gegner unsere Mannschaft zu überrollen droht, aus der Schockstarre kommen und wieder lautstark in Aktion treten.

Und genau das ist die wohl wichtigste Aufgabe unseres Hallensprechers Peter Poppe, der schon seit mehr als 10 Jahren dafür sorgt, dass der typische Lehmwohld-Roar ertönt und immer weiter anschwillt, wenn er sein "Let's fly Eagles, let's fly!" in die Halle donnern lässt.

Daher ist die "Voice of Eagles" unser erster "Eagle des Monats" und Interviewpartner für die Rubrik:

### 3 Fragen an Hallensprecher Peter Poppe

**Spielen Sie auch Basketball und wie kam es dazu, dass Sie als Hallensprecher engagiert wurden?**

Basketball-AG im SSG für drei Jahre - aber auf niedrigstem Niveau! Ich war früher als Zuschauer immer dabei, dazu Moderator bei Lauf- und Triathlonveranstaltungen - das haben wir dann einfach zusammengepackt und schon war ich Hallensprecher!

**Ist Ihre volltönende und sonore Stimme ein Geschenk der Natur oder trainieren Sie Ihre Stimme regelmäßig?**

Wenn gerne und viel reden als Training für die Stimme gilt - dann ja! Ansonsten wird bei mehr als 40 Veranstaltungen im Jahr weiter daran gefeilt....

**Woran merken Sie, dass Sie als Hallensprecher Gas geben und die Fankulisse in Schwung bringen müssen?**

Das ist einfach das Zusammenspiel zwischen Zuschauern, Mannschaft und mir - da erkennt man an der Körpersprache, ob mehr Support notwendig ist! Bei Siegen ein Selbstläufer, bei engen Spielen auch echte Arbeit, wie man danach auch mal an meiner Stimme hört!

## Ohne Sponsoren keine (wettbewerbsfähige) ProB-Mannschaft

Die Zeiten sind längst vorbei, in denen Basketball in Deutschland ein Dasein im Verborgenen fristete und überwiegend von Studierenden ausgeübt wurde. Spätestens, als der Weltkonzern Bayer in den 70er Jahren Basketball als Werbeträger entdeckte und mit Tus 04 Bayer Leverkusen vielfacher deutscher Meister und Pokalsieger wurde, entwickelte sich unsere geliebte Sportart immer professioneller - auf der Ebene der Spieler, Trainer und Betreuer, aber auch im organisatorischen Bereich.

Leistungsträger der Truppe war übrigens seinerzeit US-Boy John Ecker, der später Olympiasiegerin Heide Rosendahl ehelichte; eines ihrer beiden Söhne ist Danny Ecker, 2007 Europameister im Stabhochsprung in der Halle. Die Anweisung unseres Trainers beim Berliner SV 92 bescherte mir das zweifelhafte Vergnügen, John in Manndeckung nehmen zu müssen... Nicht nur deswegen haben wir gegen die Profitruppe, die als eine der besten Bundesligamannschaften aller Zeiten gilt, immer haushoch verloren. Aus der damals zweigeteilten Bundesliga abgestiegen sind wir aber nicht!

Ohne Moos also auch in der ProB nichts los. Umso dankbarer sind die Itzehoe Eagles, dass sie sich auf eine erfreulich wachsende Anzahl teilweise bereits viele Jahre mit dem Verein verbundener Sponsoren stützen kann. Profisport ist ohne Sponsoren undenkbar. Die Eagles bedanken sich bei ihren häufig schon lange mit dem Verein verbundenen Partnern – und freuen sich über weitere Förderer!



### 3 Fragen an Britta Butzkies-Schiemann, Geschäftsführerin der Butzkies Stahlbau GmbH

#### Haben Sie auch eine Basketballvergangenheit und wie kam es zur Kooperation mit den Eagles?

Die Basketballvergangenheit spielt sich bei mir in der Schule ab - Basketball gehörte tatsächlich zu meinen Lieblings-Ballsportarten. Ansonsten muss ich gestehen, war ich in der Leichtathletik und im Reitsport weitaus besser als in den Ballsportarten. Die Kooperation mit den Eagles kam auf Anregung aus der Belegschaft von unserem Dualen Studenten, Fachrichtung Stahlbau, der im Technischen Büro arbeitet und selbst lange Jahre Spieler bei den Eagles war. Wir verstärken gerade unser Engagement im sportlichen, sozialen Bereich und dafür nehmen wir gerne Anregungen unserer Mitarbeitenden entgegen.

#### Deutschland ist erstmalig (und sensationell) Basketballweltmeister geworden. Ist das auch eine gute Nachricht für Sponsoren?

Auf jeden Fall. Aber das war nicht ausschlaggebend für unser Engagement. Wir finden es klasse, dass es in unserer Region mit den Eagles eine Basketballmannschaft gibt, die schon so lange in hohen Klassen spielt. Weiterhin sind dieser Erfolg und die Förderung auf unterschiedlichen Ebenen wirklich eine Bereicherung für die Jugendlichen. Wir hoffen eher, dass dieser Weltklasse-Erfolg nun noch mehr Kinder und Jugendliche motiviert, in die Vereine einzutreten!

#### Sehen Sie in Verbindung mit Ihrem Engagement bei den Itzehoe Eagles positive Effekte für Ihre Öffentlichkeitsarbeit bzw. sogar willkommene Unterstützung im Vertrieb?

Das hoffen wir. Vielleicht finden wir so den einen oder anderen Interessierten an einer Ausbildung bei uns. Wir bilden in unterschiedlichen Berufen aus, die sicher was für SportlerInnen sind! Denn auch bei uns geht es fair zu und man kann aufsteigen! Für unseren Vertrieb als Unterstützung ist etwas "weit geworfen" - denn eine Investition in eine neue Stahlhalle oder einen Industriebau macht man nicht davon abhängig, ob ein Unternehmen Sponsor ist. Wenn ja oder unsere Bekanntheit in der Region wächst, freut uns das natürlich.



## Partner werden – eine Win-win-Situation!

Psychologen sind sich einig: Nichts befriedigt so sehr wie eine gute Tat! Und nichts macht so glücklich, wie wertgeschätzter Teil einer starken Gemeinschaft zu sein!

Als Sponsor des Itzehoe Eagles e.V. oder als Assist-Partner (Jugendförderung) erleben Sie beides. Und gut für Ihr Business ist ein Engagement allemal. Das besondere Image der Eagles Family als leistungstarke und zugleich sympathische Gemeinschaft lässt sich erfolgreich für Werbe- und PR-Zwecke nutzen. Diese Gemeinschaft wächst ständig und damit auch die Präsenz des Vereins und seiner Partner in allen wichtigen Medien.

Interessiert? Gerne beraten wir Sie persönlich. Bei Ihnen oder in unserer Geschäftsstelle. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme! Einfach eine kurze Mail senden oder anrufen - wir melden uns umgehend.

Lars Peter Ehrich (Pit) - [marketing@eagles-basketball.de](mailto:marketing@eagles-basketball.de)

## Ehrenamtliche Helfer? Immer willkommen!

Lust auf interessante Tätigkeit in netter Gemeinschaft? Helfer sind uns in allen Bereichen willkommen: Organisation der Heimspieltage, Fanclub, Jugendspielbetrieb. Jede und jeder kann sich mit überschaubarem Zeitaufwand einbringen als Teil der Eagles-Familie. Oder etwas Neues nach den eigenen Interessen aufbauen – so ist zum Beispiel der Eagles Podcast entstanden.

Kontakt über die Geschäftsstelle, [gs@eagles-basketball.de](mailto:gs@eagles-basketball.de), oder unsere Social-Media-Kanäle auf Instagram und Facebook.



**Die Eagles Itzehoe wünschen frohe und besinnliche Festtage  
und ein gutes neues Jahr!**

### Herausgeber

Itzehoe Eagles E.V.  
Alte Landstraße 36  
25544 Itzehoe

### Vertreten durch

1. Vorsitzender Volker Hambrock



# Eagles Insights

## Exclusive Partner



## Premium Partner



## Top Partner



## Business Partner



## Eagles Partner



## Eagles Club 50



## Assist Captain



## Assist Supporter



## Assist Star



## Assist Partner

